

Hoy no basta con ser buen ingeniero, debes saber comunicar adecuadamente tu trabajo. Hacer que tus colaboradores reciban adecuadamente tus ideas, y conseguir que al menos el 90% de las personas te entiendan (y hacer todo lo posible por llegar al 10% restante).

¿Te has parado a pensar alguna vez qué es lo que hay...

Detrás del teléfono?

Detrás de un e-mail?

Delante de ti?

A tu alrededor?

Efectivamente, ¡Personas!

El mundo está lleno de personas que reciben distintos nombres: clientes, proveedores, etc.

¡Son personas!, que sienten y padecen. Que tienen su propia concepción del mundo, sus miedos y sus capacidades... Y... es vital saber comunicarnos con ellas.

Saber qué decir, contar, expresar, contagiar, convencer y comunicar, son ingredientes vitales de nuestro trabajo como ingenieros.

Ponente

Iñigo Sáenz de Urturi. www.inigosaenzdeurturi.com

Iñigo es **Speaker Internacional** y **profesor de "Comunicación Oral" en la Universidad Complutense de Madrid**, y cuenta con más de 30 años de experiencia sobre el escenario. Ha dedicado los últimos 16 años de su vida a impulsar a personas, empresas y organizaciones hacia un futuro mejor, proporcionándoles las herramientas más avanzadas en comunicación y relaciones humanas. **Más de 150.000 personas han asistido a sus conferencias y más de 2.600 se han formado con él**, consiguiendo resultados espectaculares.

Éstos son **algunos testimonios** de sus alumnos:

"Tras 30 años de vida profesional asistiendo a cursos de comunicación oral, por fin, he encontrado las técnicas de excelencia para hablar en público"

Carlos Winzer, Senior Vice President, MOODY'S

«Iñigo no imparte la Magia de la Comunicación. Él ES la Magia de la Comunicación. Recientemente he tenido el placer de asistir a sus clases magistrales, que han resultado ser una combinación perfecta de técnica y motivación, de método y energía. Más allá de ser un gran profesional del sector, que por supuesto lo es, lo calificaría como un sabio que sabe sacar lo mejor de cada persona, convirtiendo tímidos recalcitrantes en estupendos comunicadores, ¡e increíblemente en cuestión de horas!. Tiene la virtud de hacer parecer casual lo que sin duda es el resultado de sus muchos años de experiencia y de la rigurosa preparación que hay detrás de cada uno de sus gestos y consejos. Recomiendo contratar sus servicios sin lugar a duda. En el mundo actual todos necesitamos conocer las claves de una comunicación eficaz, e Iñigo da muestra de su enorme generosidad compartiéndolas con sus discípulos.»

Aurora López García, Consultant and Business Development. FinTech & ICT R&D Projects

"Iñigo es excelente en el trato y en la ejecución de sus cursos. Con un método de trabajo muy pensado y capaz de aportar todas las herramientas necesarias para alcanzar sobradamente los objetivos superando todas las expectativas."

Julio Maestro, Dir. Gral. Ibergass Technologies

¿Qué aprenderemos?

A expresarnos oralmente para poder:

- Defender nuestras ideas y proyectos ante posibles clientes, socios, público, etc.

A encontrar:

- Tu estilo personal de comunicación.
- Lo que te hace único y te hace destacar sobre los demás.
- Tu expresión honesta, aquello que hace que los demás sientan que te expresas de Verdad.
- Tu expresión singular. Perdiendo el miedo y dando lo mejor de ti.
- Tus gestos de poder. Aquellos que comunican mucho de ti aunque no hables.

A emocionar, impactar, remover a las personas, provocando que tomen decisiones.

A encontrar el canal de comunicación de nuestro interlocutor:

- Expresarnos adecuadamente en el "lenguaje" de nuestro interlocutor.

A conectar con las personas a un nivel más profundo.

A saber:

- Respirar. (¡No te ahogues al hablar en público!).
- Movernos por la sala, por el escenario.
- A dirigir nuestra mirada.
- A callar. (Saber cuando callar es tan importante como saber cuándo hablar).
- A estructurar nuestra charla. Qué decir, Cómo y cuándo decirlo.
- A estudiar a la audiencia.
- A cambiar nuestro mensaje “en directo” cuando vemos que “no estamos llegando a la gente.

El arte de sugerir en vez de imponer

- Saber cómo y cuándo variar la velocidad, el tono y la intención de lo que dices.
- La magia de la pausa y el poder del silencio.
- Hablar con seguridad y confianza.

A enamorar a tu audiencia.

A contar historias, anécdotas, pasajes, metáforas que lleguen al alma de tu público.

Desarrollo

- Modalidad: **Online en directo.**
- Fechas: **15, 16, 17 y 18 de marzo** de 2021.
- Horario: De **16 a 20 horas.**
- Duración: 16 horas

Matrícula

- **Ingenieros miembros del Colegio: 350€.**
- **Colegiados de otros Colegios de Ingenieros Industriales: 350€**
- Otros profesionales: 400€.
- Plazas limitadas: **25 personas**

Si eres Ingeniero/a, puedes ser miembro del Colegio desde 5€ al trimestre (sin cuota de entrada) [ver aquí](#)

Formación bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, deberán notificarlo con al menos 10 días de antelación al comienzo del curso.

Forma de pago

- Si eres miembro del Colegio de Gipuzkoa y deseas que se te cobre por tu propia c/c, indícanoslo por mail a ikasi@ingenariak.eus
- La matrícula se abonará por transferencia a la cuenta corriente del Colegio en KUTXABANK ES21 2095 5014 1110 6013 5810, indicando el curso y el nombre del alumno y enviando el comprobante bancario al Colegio. (ikasi@ingenariak.eus)
- La factura podrá ir a nombre de la persona o bien a nombre de la sociedad, según conste en el impreso de matrícula.

Nota: Se retendrá un 30% en cancelaciones efectuadas entre 5 y 1 día antes del comienzo del curso y el 100% el día de inicio.

Inscripciones

[Inscribirse aquí](#)

Compartir en: